



UMA
Universidad
María Auxiliadora

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

MODALIDADES:

Presencial

Semipresencial

Distancia

En alianza con:



**Licenciada por
SUNEDU**

Garantizamos así el
Título Profesional a
Nombre de la nación.



**1^a
Universidad**

Creada en
San Juan de
Lurigancho.



**Inteligencia
Artificial**

Aplicada a Cursos
de Carrera

**FORMAMOS PROFESIONALES
QUE GENERAN EL CAMBIO**

**¿POR QUÉ
ELEGIR
UMA?**



**Docentes con alta Excelencia
Académica**

Reconocidos y de amplia trayectoria



Certificaciones Progresivas

Para asegurar su rápida inserción
laboral



Seminario de Investigación

Para desarrollar tu tesis



Idioma Inglés

El idioma que habla el mundo



**Calidad Académica con
pensiones asequibles**

Adecuadas a tus posibilidades



Oportunidades Laborales

Bolsa de empleo con importantes
empresas



Talleres Académicos

Para que aprendas sobre las
novedades de tu carrera



Movilidad Estudiantil

Estudia en convenio con las
mejores universidades del mundo



Proyecto Emprendedor

Te asesoramos en tu
emprendimiento

PERFIL PROFESIONAL



- Planifica estratégicamente tácticas financieras, de marketing y de gestión a través de uso eficiente de los recursos humanos, económicos y tecnológicos, con la finalidad de incrementar valor en una organización.
- Analiza los distintos entornos y macroambientes a nivel nacional e internacional a través de metodologías y técnicas de investigación que le permitirán producir su incursión en diversas industrias y mercados.
- Elige herramientas de gestión comercial para la creación de oportunidades de crecimiento de bienes tangibles e intangibles en distintos mercados e industrias a nivel nacional e internacional.
- Elabora propuestas de valor centradas en el cliente a través de la identificación de problemas, necesidades o dolores, dirigidas a un segmento objetivo determinado y maximizando la rentabilidad de una organización.

Grado Académico
Bachiller en Administración
y Marketing



Título Profesional
Licenciado(a) en
Administración y Marketing

MALLA CURRICULAR

01

- Matemática I
- Comunicación Oral y Escrita I
- Métodos de estudio
- Introducción a la IA
- Desarrollo Personal y Social
- Introducción a la Administración

02

- Matemática II
- Comunicación Oral y Escrita II
- Metodología de la Investigación Científica I
- Liderazgo
- Fundamentos de Marketing
- Contabilidad Financiera I

03

- Inglés I
- Estadística General
- Fundamentos del Derecho
- Economía
- Matemática Financiera
- Comportamiento del Consumidor



07

- Formulación de Proyecto de Emprendimiento
- Ética y Responsabilidad Social
- Análisis de Datos para Negocios
- Estrategia de Distribución
- Promoción y Publicidad Digital

06

- Finanzas II
- Negociación y Habilidades Gerenciales
- Marketing Digital
- Estrategia de Precios
- E-commerce y ciberseguridad en Marketing

05

- Gestión de la Calidad
- Finanzas I
- Herramientas Informáticas para Toma de Decisiones
- Desarrollo y Gerencia de Producto
- Investigación de Mercados II

04

- Inglés II
- Fundamentos de Gestión Tributaria
- Comportamiento Organizacional
- Contabilidad de Costos I
- Investigación de Mercados I

08

- Implementación de Proyecto de Emprendimiento
- Metodología de la Investigación Científica II
- Dirección Estratégica
- Gerencia de Ventas
- Marketing para MYPES
- Electivo I

09

- Trabajo de Investigación I
- Transformación Digital
- Gestión Empresarial Sostenible
- Gerencia de Proyectos
- Electivo II

10

- Trabajo de Investigación II
- Prácticas Pre-profesionales
- Plan de Marketing

*Malla curricular sujeta a variaciones

Los requisitos vigentes (como talleres con creditaje entre otros) para la obtención de la condición de egresado, grado de bachiller o título universitario se encuentran contenidos en el Reglamento de Grados y Títulos publicado en el siguiente enlace:

<https://REGLAMENTODEGRADOSYTITULOS>

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

VIII CICLO:

Analista en Administración y Marketing

V CICLO:

Asistente en Administración y Marketing

CONVENIOS INTERNACIONALES

NORTEAMÉRICA Y CENTROAMÉRICA



ESTADOS UNIDOS



MÉXICO



MÉXICO

SUDAMÉRICA



CHILE



ARGENTINA



COLOMBIA



ECUADOR

EUROPA



ESPAÑA



ESPAÑA

ASIA



INDIA



INDIA



INDIA



Y MÁS...

CONVENIOS NACIONALES



PERÚ

Ministerio de Salud



PERÚ

Ministerio de Salud
Hospital Nacional
Víctor Larrea Herrera



PERÚ

Ministerio de Salud
Hospital de San Juan
de Lunguizno



Comando de Salud
del Ejército
(Hospital Militar)



COLEGIO QUÍMICO FARMACÉUTICO
DEL PERÚ
COLEGIO DEPARTAMENTAL DE LIMA



COLEGIO DE ENFERMEROS
DEL PERÚ



DIRECCION DE SALUD IV
LIMA - ESTE

¿DÓNDE TRABAJARÁS?



Empresas públicas y privadas, de diferentes industrias y sectores: Banca, seguros, comerciales, industriales, mineras, textiles, tecnológicas y más.

En tu propio negocio, gestionando el desarrollo y crecimiento de un propio emprendimiento

Consultor externo, brindando asesoría a empresas y organizaciones que requieran de solución a problemas de gestión, auditoría, capacitación y/o docencia.

Áreas de gestión y marketing: al tener formación como administrador como gestor de marketing, podrás desempeñarte en áreas comerciales, marketing, financieras, logística, recursos humanos, atención al cliente y otras áreas.

¿SABÍAS QUE?

Los profesionales con habilidades digitales, especialmente en marketing digital, pueden ganar hasta 25 % más y que gran parte de las empresas peruanas demanda esos perfiles.



UMA
Universidad
María Auxiliadora

CONTÁCTANOS:

Admisión: (01) 389 -1212

WhatsApp: 914 569 313

uma.edu.pe

LICENCIADOS
POR SUNEDU

